



1 Std. 40 Min.

PLENUM /
KLEINGRUPPEN

BESCHREIBUNG

Diese Aktivität wird Euch helfen, potentielle Geldgeberinnenorganisationen zu identifizieren und Euren Ansatz auszurichten, um eine neue Qualität von Finanzierungsbeziehungen zu initiieren.



VORBEREITUNG

Macht die Landschaft der Geldgeber:innen sichtbar, indem Ihr potentielle Organisationen identifiziert und sie in verschiedenen Clustern wie Stiftungen, öffentliche Programme, Sponsoren usw. zusammenfasst.



MATERIALIEN

- Flipchart
- Marker
- Internet
- 2-3 Computer



TOOLS

- **Arbeitsblatt:**
Überprüfung und Darstellung von institutionellen Geldgeber:innen (25)



VORARBEIT



ARBEIT MIT FÖRDERERN

SCHRITT 1 INDIVIDUELL:

Füllt **Überprüfung und Darstellung von institutionellen Geldgeberinnen (25)**

■ für 7-10 potenzielle Förderer aus. Weist jedem Element auf der Checkliste einen Wert von 1-3 zu (1 = kleiner Wert, 3 = großer Wert). **[20 MIN.]**

SCHRITT 2 IN KLEINGRUPPEN:

Erstellt ein Profil der 3 am höchsten bewerteten Förderer gemäß den Fragen in der Spalte „Darstellung der am besten bewerteten Institutionen“. Nutzt eine schnelle Internetrecherche auf den Webseiten der Institutionen, um weitere Erkenntnisse zu gewinnen. Statt etwas zu raten, notiert lieber deutlich, wo Ihr Euch unsicher seid. **[35 MIN.]**

SCHRITT3 IM PLENUM:

Teilt die Ergebnisse der Kleingruppen mit allen und diskutiert oder verändert die Profile der Förderer als Team. Wenn Punkte unklar oder unsicher bleiben, beraut jemanden in der Gruppe mit der Aufgabe, die entsprechende Information zu recherchieren. **[45 MIN.]**



NACHBEREITUNG

Nutzt die **Strategische Planung zur Verbindung mit institutionellen Interessengruppen (51)** um eine Strategie zu entwickeln, mit einer oder jeder der drei Institutionen Kontakt aufzunehmen und Unterstützung zu erhalten.